

¡Hola!

Rellenar tu plantilla de marketing de FoodXain es muy fácil. Aquí te explicamos y te recomendamos la mejor forma de hacerlo.

**NOMBRE DEL PRODUCTO** : Introduce el nombre comercial del producto.

**NOMBRE DE LA EMPRESA** : Introduce el nombre de la empresa elaboradora.

**LOGOS**: Tienes la posibilidad de introducir tres logos. Uno para el producto, otro para la empresa y otro si existe para la empresa o marca comercializadora. Dentro de las tres posibilidades puedes subir los logos que te interesen.

**CATEGORIAS**: Escoge la categoría del producto en castellano e inglés.

**DESCRIPCIÓN**: Ten preparada tu descripción y escribe las cualidades de tu producto, los mejores maridajes, recomendaciones, recetas y todo aquello que puede ayudar al consumidor a conocer mejor el producto y así darle más valor. Puedes escribir hasta 275 palabras y un mínimo de 50. Te recomendamos no ser muy extenso.

Introduce la traducción de la descripción en inglés.

**REDES SOCIALES**: Introduce los links de las redes sociales de tu empresa o producto. Una forma de estar en contacto con el consumidor. Puedes introducir los links de las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y tu web.

**VIDEO**: Te aconsejamos que elabores un video corto de presentación del producto. La extensión debería ser de alrededor de un minuto para ser más efectivo. Presenta tú mismo el producto, muestra su elaboración presentación etc.

Para ello una vez subido a tu canal de Youtube haz click al botón de compartir de Youtube para que te facilite el enlace para pegar en FoodXain.

No olvides que el video es una de las mejores formas de llegar a tus consumidores. ¡Aprovéchalo!

**IMÁGENES**: En este apartado puedes subir 4 fotografías-imágenes de tu producto, premios, elaboración, presentaciones etc.. De estas fotografías puedes destacar una de ellas en el apartado que así lo indica. Simplemente debes ir a selecciona archivos y bajarlos a la plantilla FoodXain.

**COMPRA Y PROMOCIONES**: Este es el lugar donde debes indicar, si lo deseas, el link hacia tu tienda online para facilitarle la compra al consumidor.

**MÁS INFORMACIÓN Y SERVICIOS**: Introduce aquí el link de otros servicios e información que te interesa mostrar al consumidor. Un link para los servicios de enoturismo y otros servicios de valor para el consumidor.

**DESCRIPCIÓN**: Un apartado para que, de forma breve, motives e invites a la compra del producto en el momento

Introduce la traducción de la descripción en inglés.

